**Памятка для создания бизнес-плана:**

1. Предварительный анализ текущей ситуации (**SWOT-анализ);**

**SWOT**:

* ***S****trengths* – сильные стороны;
* ***W****eakness* – слабые стороны;
* ***O****pportunities* – возможности;
* ***T****hreats* – угрозы.
1. Проведение небольшого «мозгового штурма», описание своей бизнес-идеи на 1-2 листах формата А4;
2. Описание бизнес-плана:

**Разделы бизнес-плана:**

1. Вводная часть (резюме);
2. Описание товаров и услуг;
3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия;
4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Финансовый план (бюджет);
7. Ожидаемые результаты и перспективы (заключительная часть).
8. Оценка ресурсов будущего проекта (денежных, интеллектуальных, временных, кадровых и т.д.)