**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время (НЕТ)
2. Когда цены растут, то и спрос растет (НЕТ)
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой (ДА)
4. Парной спросу категорией выступает цена (НЕТ)
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода (ДА)

**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время
2. Когда цены растут, то и спрос растет
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой
4. Парной спросу категорией выступает цена
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода

**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время
2. Когда цены растут, то и спрос растет
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой
4. Парной спросу категорией выступает цена
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода

**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время
2. Когда цены растут, то и спрос растет
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой
4. Парной спросу категорией выступает цена
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода

**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время
2. Когда цены растут, то и спрос растет
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой
4. Парной спросу категорией выступает цена
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода

**Альтернативный тест по теме «Спрос и предложение»**

1. Величина спроса измеряется количеством товаров и услуг, которые продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время
2. Когда цены растут, то и спрос растет
3. Закон спроса говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой
4. Парной спросу категорией выступает цена
5. Спрос потребителя определяется размерами индивидуального дохода